

ANNECY

Place de la Loc s'ouvre aux bateaux



L'équipe de Place de la Loc, de gauche à droite : Arthur, Benjamin, Clémentine et Simon. Photo DR

Avec Place de la Loc, société qu'il a cofondée en 2013, Benjamin de Fontgalland est vaincu d'avoir déjà franchi un cap, celui de la viabilité de son concept. « J'attends avec impatience la cinquième année d'existence,

celle considérée comme l'année de la consolidation ». Étape par étape, le site généraliste s'enrichit de nouvelles rubriques proposées à ses utilisateurs. La location de matériel de bricolage est l'une des activités les plus importantes puisqu'elle représente 30 à 40 %

des annonces. Mais on trouve vraiment de tout sur ce site. Tapez, dans le moteur de recherche, n'importe quel objet et ça marche presque à tous les coups ! La location de bateaux de plaisance vient d'ailleurs de rentrer dans le « catalogue ». « Les 800 000 ba-

teaux français, amarrés dans les ports, sont utilisés en moyenne 15 jours par an », constate le cofondateur de la société. Un potentiel énorme pour l'entreprise.

SÉCURISATION ET NOUVELLE APPROCHE DE LA CONSOMMATION

Mais qu'est-ce qui distingue Place de la Loc des autres sites de location de biens entre particuliers ? « Nous voulons mettre l'accent sur les personnes et non sur les objets », raconte Benjamin de Fontgalland. « C'est, d'abord, le seul site de location vraiment généraliste. Il a pour objectif de créer une nouvelle forme de location de proximité, sécurisée et, j'insiste, uniquement entre particuliers. »

Le paiement en ligne n'est pas à effectuer le jour de la location mais dès la réservation, comme avec BlaBlaCar, par exemple. On ne parle pas argent le jour de la location entre membres de Place de la Loc ! Une originalité : tous les biens mis en ligne bénéficient d'une assurance obligatoire déléguée automatiquement. Benjamin de Fontgalland a un autre argument pour vendre son

concept, et ce n'est pas seulement celui de l'amélioration du pouvoir d'achat : « C'est une manière de consommer plus responsable, synonyme de partage. C'est aussi une réponse à la crise économique [...]. Nous sommes en train de passer d'une économie de la possession à une économie d'usage et collaborative. » C'est aussi dans cet esprit que Place de la Loc a créé un site dédié à l'université de la Sorbonne où sont organisés des prêts ciblés pour étudiants.

Dominique CHEUL

PLACE DE LA LOC EN BREF

ACTIVITÉ : site de consommation collaborative
CRÉATION : février 2013
IMPLANTATION : Annecy
CHIFFRE D'AFFAIRES : NC
EFFECTIFS : trois permanents, deux stagiaires
RÉSULTAT NET : NC
RÉPARTITION DU CAPITAL : Benjamin de Fontgalland possède 70 % du capital et les huit autres associés, le reste