



## LA CONSOMMATION COLLABORATIVE, C'EST QUOI ?

JUIN 2014

### 1. contexte



#### Réponse à la crise économique

Nouveaux comportements permettant de gagner plus ou d'économiser plus. "33% des Européens pensent qu'ils auront recours à la location pour des besoins ponctuels."

#### Individus de + en + connectés

"26% des Européens pensent que les réseaux sociaux seront les plus influents dans les avis que consultent les consommateurs."

#### Retour au local

"82% des Français pensent que cette tendance devrait s'accélérer."

#### Ecologie

"Consommer responsable, une tendance qui s'accélère (un critère de choix pour 53% des Français)"

### 2. Etat D'esprit



Passer de la **possession** à l'**usage**



Passer de l'**individualisme** au **partage**



Créer les **conditions** de la **confiance**

### 3. chiffres clés



**Achat en direct** auprès du **producteur fabricant**



**Covoiturage**



**Troc de biens ou de services**



**Location d'objets et de voitures, entre particuliers**



**Autres**

**1 Français sur 2**

déjà **adepte** de la **consommation collaborative**

Rejoignez l'esprit  
[www.placedelaloc.com](http://www.placedelaloc.com)

