

Stage Webmarketing 2017-2018, conso collaborative [\(description de poste\)](#)

Profil et compétences

- 18/25 ans
- Expertise Web Marketing / Community Management
- Connaissance d'Internet, des réseaux sociaux, des leviers de Webmarketing tels que Google Adwords, Facebook Ads ...
- Capacité à s'intégrer dans un univers de start-up / Autonomie

Package

- Période de stage: **Dès Septembre 2017**
- Durée: 3 mois minimum
- Indemnité de stage (Indemnités légales)
- Primes sur objectifs envisageables, selon résultats.

Missions

Community Management

1. Facebook
2. Youtube
3. Twitter
4. Pinterest / Instagram
5. Blogs et forums

Gestion des campagnes de webmarketing

1. Partenariats existants
2. Campagnes Google adwords
3. Autres actions en cours et à développer

Objectifs

Temps passé

Community Management

70%

- Obtenir minimum de X backlinks / mois
- Rigueur dans la mise en place
- Reportings
- Recommandations

Gestion des campagnes de webmarketing

30%

- Rigueur mise en place et qualité du suivi
- Analyse des résultats
- Recommandations

Pour **POSTULER** c'est classique et c'est ici www.PLACEdeLaLOC.com/jobs.html ...

Contactez Benjamin