

# Stage Webmarketing 2016, conso collaborative [\(description de poste\)](#)

## Profil et compétences

- 18/25 ans
- Expertise Web Marketing / Community Management
- Connaissance d'Internet, des réseaux sociaux, des leviers de Webmarketing tels que Google Adwords, Facebook Ads ...
- Capacité à s'intégrer dans un univers de start-up / Autonomie

## Package

- Période de stage: Janvier – Décembre 2016
- Durée: 4 mois minimum
- Indemnité de stage (Indemnités légales )
- Primes sur objectifs envisageables, selon résultats.

## Missions

### Gestion des campagnes de webmarketing

1. Partenariats existants
2. Campagnes Google adwords
3. Autres actions en cours et à développer

### Community Mangement

1. Facebook
2. Youtube
3. Twitter
4. Pinterest / Instagram
5. Blogs et forums

## Objectifs

## Temps passé

### Gestion des campagnes de webmarketing

30%

- Rigueur mise en place et qualité du suivi
- Analyse des résultats
- Recommandations

### Community Mangement

70%

- Obtenir minimum 10 backlinks / mois
- Rigueur dans la mise en place
- Reportings
- Recommandations

Pour POSTULER c'est classique et c'est ici [www.PLACEdeLaLOC.com/jobs.html](http://www.PLACEdeLaLOC.com/jobs.html) ...

Contactez Benjamin